

Das Curriculum.

FINANCIAL PLANNING*

*Anerkennung aus den MLP Corporate University Programmen

MANAGEMENT, BUSINESS & WIRTSCHAFT

- Management und Unternehmensführung
- Trendanalyse und Innovationsmanagement
- Management von Wachstum und Change
- Innovative Organisationsformen und -prozesse

VERKAUF, VERMARKTUNG & VERTRIEBS-MANAGEMENT

- Strategisches Marketing Management
- Öffentlichkeitsarbeit in der Praxis
- Social Media und Online-Marketing
- Winning the Pitch und Moderation von Sales Meetings
- Vertriebsplanung und Organisation
- Marketingkommunikation

FÜHRUNG, KOMMUNIKATION & PERSÖNLICHKEIT

- Leadership im Vertrieb
- Führung & Kommunikation
- Corporate Entrepreneurship
- Organisation, Führung & Wissensmanagement

METHODEN & FORSCHUNG

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Kolloquium
- Moderation & Präsentation
- Projektmanagement

**OPTIONALE
AUSBILDUNGSMODULE IM
AUSLAND SOWIE
ZUSATZANGEBOTE**

**STRATEGIC MANAGEMENT &
CORPORATE STRATEGY
@SDA BOCCONI,
MAILAND/ITALIEN**

**MANAGEMENT & INNOVATION
@LEONARD N. STERN
SCHOOL OF BUSINESS DER
NEW YORK UNIVERSITY,
NEW YORK CITY7USA**

**CREATIVE LEADERSHIP
@KAOSPILOTS, AARHUS/DK
+ SITE VISITS, GUEST
SPEAKER UND WEITERE
KOSTENLOSE ZUSATZSE-
MINARE ZU THEMEN WIE
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE,
TEAMBUILDING, ...**

Das Programm Master@MLP als Senior Financial Consultant.

METHODEN & FORSCHUNG

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Kolloquium
- Moderation & Präsentation
- Projektmanagement

MANAGEMENT, BUSINESS & WIRTSCHAFT

- Management und Unternehmensführung
- Trendanalyse und Innovationsmanagement
- Management von Wachstum und Change
- Innovative Organisationsformen und -prozesse

VERKAUF, VERMARKTUNG & VERTRIEBS- MANAGEMENT

- Strategisches Marketing Management
- Öffentlichkeitsarbeit in der Praxis
- Social Media und Online-Marketing
- Winning the Pitch und Moderation von Sales Meetings
- Vertriebsplanung und Organisation
- Marketingkommunikation

FÜHRUNG, KOMMUNIKATION & PERSÖN- LICHKEIT

- Leadership im Vertrieb
- Führung & Kommunikation
- Corporate Entrepreneurship
- Organisation, Führung & Wissensmanagement

Präsenztage 30 Tage

Master-Studiengebühren 17.000 EUR

WAHL-LERNFELDER: HIER WÄHLST DU 4 SEMINARMODULE À 2 TAGE

FINANCIAL PLANNING & MANAGEMENT*

*wird anerkannt

MANAGEMENT, BUSINESS & WIRTSCHAFT

VERKAUF, VERMARKTUNG & VERTRIEBS- MANAGEMENT

FÜHRUNG, KOMMUNIKATION & PERSÖN- LICHKEIT

Leistungsnachweise:

Klausuren, Cases, Transferarbeit, Studienarbeit, MasterThesis, mündliche Verteidigung

Das Programm Master@MLP als Financial Planner [+].

METHODEN & FORSCHUNG

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Kolloquium**
- Moderation & Präsentation
- Projektmanagement

MANAGEMENT, BUSINESS & WIRTSCHAFT

- Management und Unternehmensführung
- Trendanalyse und Innovationsmanagement
- Management von Wachstum und Change
- Innovative Organisationsformen und -prozesse

VERKAUF, VERMARKTUNG & VERTRIEBS- MANAGEMENT

- Strategisches Marketing Management
- Öffentlichkeitsarbeit in der Praxis
- Social Media und Online-Marketing
- Winning the Pitch und Moderation von Sales Meetings
- Vertriebsplanung und Organisation
- Marketingkommunikation

FÜHRUNG, KOMMUNIKATION & PERSÖN- LICHKEIT

- Leadership im Vertrieb
- Führung & Kommunikation
- Corporate Entrepreneurship
- Organisation, Führung & Wissensmanagement

Präsenztage 21 Tage
inkl. 1 Kolloquium-Tag
Master-Studiengebühren 13.850 EUR

WAHL-LERNFELDER

FINANCIAL PLANNING & MANAGEMENT*

*wird anerkannt

Leistungsnachweise:

Klausuren, Cases, Transferarbeit, Studienarbeit, Master Thesis, mündliche Verteidigung